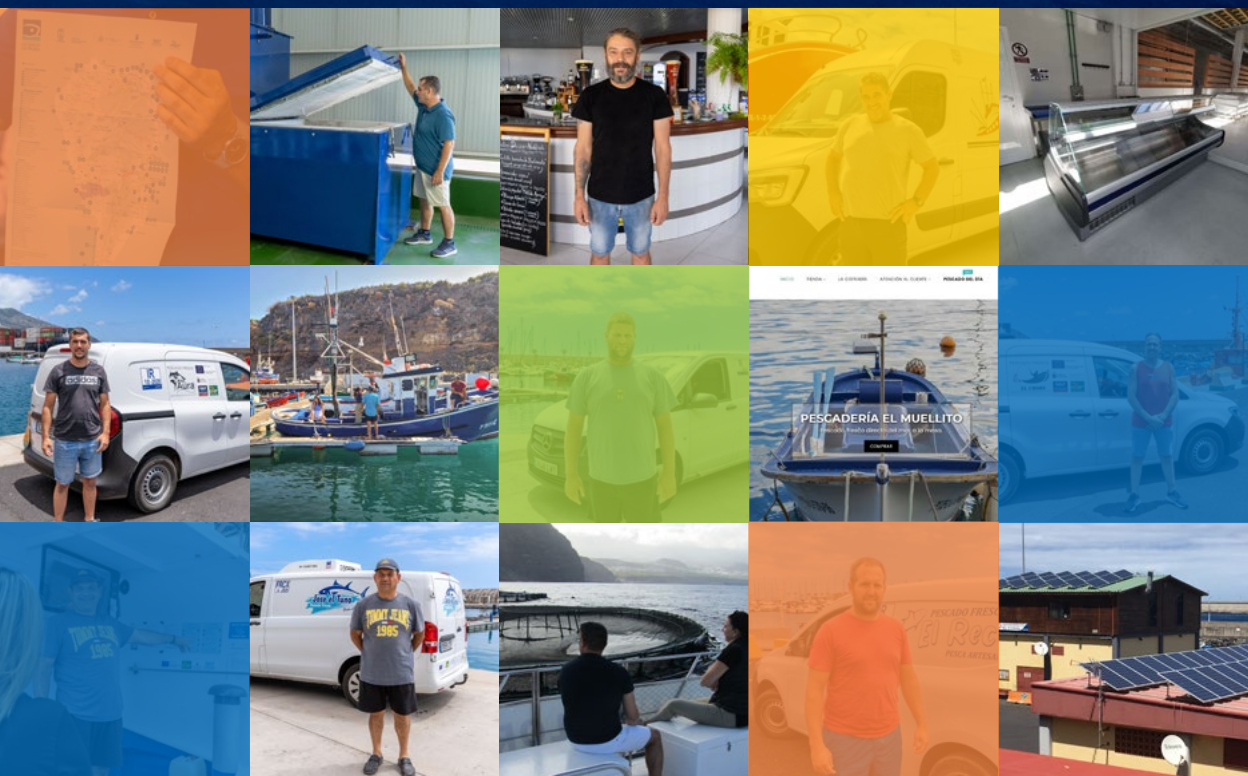


# Informe Costas 2020

## Informe de ejecución

Proyectos enmarcados en la Prioridad 4 del FEMP  
*Aumentar el empleo y la cohesión territorial*





# Informe Costas 2020

## Informe de ejecución

Proyectos enmarcados  
en la Prioridad 4 del FEMP  
*Aumentar el empleo  
y la cohesión territorial*

**Redacción y coordinación**

Equipo Técnico de ADER La Palma

**Diseño y maquetación**

Xavier Roca

**Impresión**

Litografías Gráficas Sabater



## Índice

Introducción	6
<b>01.</b> Instalación fotovoltaica en Restaurante El Coral	8
<b>02.</b> Pescadería online	9
<b>03.</b> Jornada de pesca-turismo y mar	10
<b>04.</b> Curso TIC y E-Administración para pescadores	11
<b>05.</b> Gestión medioambiental de residuos orgánicos de acuicultura	12
<b>06.</b> Planta fotovoltaica en Cofradía de Pescadores	13
<b>07.</b> Restaurante La Gaviota	14
<b>08.</b> Ruta Gastronómica del Mar en La Palma	15
<b>09.</b> Baltamar 2020	16
<b>10.</b> Formación en pescadería y cocina para familias de pescadores	17
<b>11.</b> Acondicionamiento de la embarcación <i>Nuevo Pérez</i> para la pesca-turismo	18
<b>12.</b> Acondicionamiento de la embarcación <i>José El Tuno</i> para la pesca-turismo	19
<b>13.</b> Comercialización pescados <i>Aura</i>	20
<b>14.</b> Comercialización pescados <i>Kayuko Uno</i>	21
<b>15.</b> Comercialización pescados <i>El Chory</i>	22
<b>16.</b> Comercialización pescados <i>El Reca</i>	23
<b>17.</b> Comercialización pescados <i>José El Tuno</i>	24
<b>18.</b> Comercialización pescados <i>Gasolina dos</i>	25
<b>19.</b> Realidad virtual en itinerario autoguiado y punto de venta directo en Las Salinas de Fuencaliente	26



## Introducción

**ADER La Palma** fue seleccionada el 2 de noviembre de 2016 por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias como Grupo de Acción Local de Pesca (GALP). Esta decisión se toma con el objetivo de elaborar las Estrategias de Desarrollo Local Participativo en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) para el periodo 2014-2020, convirtiéndose, junto al resto de GALP de Canarias, en entes colaboradores de la consejería, así como en instrumentos básicos para la implementación del desarrollo local participativo a través de la elaboración y puesta en práctica de dichas estrategias.

Disponer de una financiación de 408.357,72 euros ha permitido a ADER La Palma el despliegue de una estrategia para favorecer el desarrollo local desde la participación de todas las organizaciones y colectivos implicados en el futuro de nuestras zonas costeras, contribuyendo a la diversificación y valorización de la actividad económica en el mar y en la costa, con criterios de sostenibilidad ambiental, económico, social y cultural.

Como instrumentos colaboradores del Gobierno de Canarias, desde ADER La Palma se han gestionado las distintas convocatorias de ayudas para la ejecución de las Estrategias de Desarrollo Local aprobadas con cargo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, asesorando a posibles beneficiarios en la definición y tramitación de sus proyectos para que estos se adecuen a la estrategia mencionada.

Se han publicado tres órdenes de convocatorias para la concesión de subvención para la aplicación de la Estrategia de Desarrollo Local destinadas a “aumentar el empleo y la cohesión territorial”, Prioridad 4 del Programa Operativo para España, para el periodo 2014-2020 con cargo al FEMP: anualidad 2018, 2020 y 2021. A través de estas convocatorias se han subvencionado un total de 19 proyectos cuyos beneficiarios han sido entidades locales, promotores autónomos y las cofradías de pescadores de la isla de La Palma.

Los proyectos aprobados se han visto enmarcados en diversas líneas de actuación, como son las campañas de promoción y concienciación, la formación para el fomento del empleo, actividades de pesca-turismo, el fomento de los circuitos cortos de comercialización y el turismo marineramente vinculado a la gastronomía y a la actividad tradicional de obtención de sal marina.

A continuación, se presenta una breve descripción de los proyectos subvencionados, no sin antes agradecer a todas las personas que de una manera u otra han estado detrás de este Programa Operativo en nuestra isla.



## Instalación fotovoltaica en Restaurante El Coral

### Ficha técnica

- **Promueve:** Cofradía de Pescadores Nuestra Señora de Las Nieves
- **Coste del proyecto:** 19.109,79 euros
- **Ayuda pública:** 16.243,32 euros
- **Línea de actuación:** Reducción de los circuitos de comercialización

### Proyecto

La Cofradía de Pescadores Nuestra Señora de Las Nieves ha llevado a cabo el montaje de un parque fotovoltaico de energía eléctrica renovable para autoconsumo en el Restaurante El Coral. Este proyecto incluyó la instalación de 36 módulos de instalación fotovoltaica, un inversor, la estructura metálica y los gastos derivados para la legalización de la instalación. Esta actuación ha permitido la reducción de la dependencia energética externa y de los costes de suministro externo, mejorando la rentabilidad del restaurante a través del aprovechamiento de energías renovables y reducción del consumo de combustibles fósiles, visualizando la política de aprovechamiento energético renovable de la cofradía de pescadores.

## Pescadería online

### Ficha técnica

- **Promueve:** Cofradía de Pescadores Nuestra Señora de Las Nieves
- **Coste del proyecto:** 6.100,00 euros
- **Ayuda pública:** 5.185,00 euros
- **Línea de actuación:** Reducción de los circuitos de comercialización

### Proyecto

La Cofradía de Pescadores Nuestra Señora de Las Nieves ha puesto en funcionamiento una tienda online especializada en la venta de pescado fresco local, asociada al punto de venta físico que gestiona en el Refugio Pesquero de Santa Cruz de La Palma. Para ello, se contrató una consultoría de nuevas tecnologías y marketing que fue la encargada de poner en funcionamiento la tienda online [pescaderiaelmuelleito.com](http://pescaderiaelmuelleito.com), creando un nuevo canal de comercialización por medio de reservas de pescado para su posterior recogida en la tienda-pescadería del puertito. Esto ha permitido una mayor accesibilidad comercial de la población al pescado fresco, garantizando su origen y calidad al consumidor, mejorando la competitividad del sector pesquero, así como el emprendimiento en las zonas costeras, y la puesta en valor de este sector en la sociedad insular.



**CURSO TIC Y E-ADMINISTRACIÓN PARA PESCADORES/AS**  
**TAZACORTE**  
 MARTES Y JUEVES 11, 13, 18, 20, 25, 27 DE JUNIO DE 2019 DE 16H A 20H  
 AULA INFORMÁTICA MUNICIPAL  
 Curso de informática dirigido a pescadores/as y sus familiares.

ORGANIZA: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DEL CABILDO DE LA PALMA  
 INSCRIPCIÓN: AGENCIA INSULAR DEL MAR DE TAZACORTE | T.FNO: 922 481104

**CURSO TIC Y E-ADMINISTRACIÓN PARA PESCADORES/AS**  
**SANTA CRUZ DE LA PALMA**  
 MARTES Y JUEVES, 2, 4, 9, 11, 16, 18, 23, 25 DE JULIO DE 2019 DE 16H A 20H  
 CASA ROSADA, LA ENCARNACIÓN, SANTA CRUZ DE LA PALMA  
 Curso de informática dirigido a pescadores/as y sus familiares.

ORGANIZA: CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DEL CABILDO DE LA PALMA  
 INSCRIPCIÓN: AGENCIA INSULAR DEL MAR DE SANTA CRUZ DE LA PALMA  
 T.FNO: 922 415 710



## Jornada de pesca-turismo y mar

### Ficha técnica

- **Promueve:** Cabildo Insular de La Palma
- **Coste del proyecto:** 9.421,92 euros
- **Ayuda pública:** 8.479,73 euros
- **Línea de actuación:** Pesca-turismo

### Proyecto

El Cabildo Insular de La Palma ha organizado una actividad informativa-formativa sobre las oportunidades de desarrollo de las actividades complementarias al sector pesquero en turismo mariner, turismo acuícola y pesca-turismo, destinada principalmente a profesionales del sector pesquero y turístico. Se desarrollaron tres jornadas en varios municipios de la isla de La Palma con el objetivo de fomentar el turismo mariner como oportunidad económica, conocer las experiencias en otros territorios para favorecer el desarrollo del sector pesquero y acuícola, animar al emprendimiento y la formación, así como la inclusión de jóvenes y mujeres en este sector.

## Curso TIC y E-Administración para pescadores/as

### Ficha técnica

- **Promueve:** Cabildo Insular de La Palma
- **Coste del proyecto:** 5.674,88 euros
- **Ayuda pública:** 5.107,39 euros
- **Línea de actuación:** Formación para el fomento del empleo

### Proyecto

Desde el Cabildo Insular de La Palma se ha impulsado una actividad formativa dirigida al sector pesquero que ha permitido capacitar a un grupo de 25 profesionales del sector, con el objetivo de adquirir los conocimientos necesarios para manejar las herramientas informáticas básicas y de administración electrónica. Este programa se ha llevado a cabo para que estos profesionales sean capaces de comunicarse a través de internet, especialmente a través de las plataformas de administración electrónica que les afecten. La formación se ha desarrollado en Santa Cruz de La Palma y Tazacorte, coincidiendo con los municipios de la Cofradía Ntra. Sra. de Las Nieves y la Cofradía Ntra. Sra. Del Carmen, respectivamente.



## Gestión medioambiental de residuos orgánicos de acuicultura

### Ficha técnica

- **Promueve:** Acuipalma S.L.
- **Coste del proyecto:** 73.220,00 euros
- **Ayuda pública:** 61.967,00 euros
- **Línea de actuación:** Medioambiental

### Proyecto

La empresa Acuipalma S.L., ha implantado y puesto en funcionamiento una planta de incineración y gestión de los residuos orgánicos derivados de su actividad acuícola, mediante la cremación del pescado muerto o no comercializable, permitiendo la gestión de los residuos orgánicos de su actividad. Se trata de una acción innovadora en Canarias que reduce entre el 1% y el 3% las toneladas de residuos, lo que contribuye a promocionar una gestión sostenible y a la lucha contra el cambio climático, del mismo modo que reduce el impacto medioambiental y los costes de gestión de los residuos.

## Planta fotovoltaica en Cofradía de Pescadores

### Ficha técnica

- **Promueve:** Cofradía de Pescadores Nuestra Señora del Carmen
- **Coste del proyecto:** 19.031,08 euros
- **Ayuda pública:** 17.127,97 euros
- **Línea de actuación:** Reducción de los circuitos de comercialización

### Proyecto

Con el objetivo de alimentar la demanda eléctrica, la Cofradía Nuestra Señora del Carmen ha llevado a cabo la instalación de un parque fotovoltaico de energía de autoconsumo sin acumulación de energía (baterías) para 10 kW. Este proyecto consiste en la colocación de iluminación en las instalaciones de la cofradía y suministros varios de fuerza. A través de esta instalación se pretende reducir el uso de combustibles fósiles y la alta dependencia energética de Canarias, además del ahorro de emisiones de CO<sup>2</sup> a la atmósfera y la prestación de servicios esenciales complementarios a la actividad pesquera con fuentes de energía renovables. Para ello, se instalaron 24 paneles monocristalinos de 445 vatios.



## Restaurante La Gaviota

### Ficha técnica

- **Promueve:** Guillermo Julián Rodríguez Martín
- **Coste del proyecto:** 26.658,04 euros
- **Ayuda pública:** 15.994,82 euros
- **Línea de actuación:** Turismo mariner

### Proyecto

Guillermo Rodríguez tomó la decisión de emprender con la puesta en marcha de un restaurante ubicado en las Piscinas Naturales de la Fajana, en la costa de Barlovento, a través de una concesión administrativa. Entre los objetivos principales de este proyecto destacan el desarrollo turístico de la costa, el emprendimiento, la creación de empleo, la divulgación de valores que defiendan la pesca responsable, la promoción del uso sostenible del patrimonio ambiental de la costa y del municipio en general, así como dar a conocer la cultura marinera. Para sacar este proyecto adelante ha sido necesaria una obra de saneamiento del local, además de la adquisición de parte del equipamiento (armarios de refrigeración, freidoras, equipamiento informático y sistemas de seguridad).



## Ruta Gastronómica del Mar en La Palma

### Ficha técnica

- **Promueve:** Cabildo Insular de La Palma
- **Coste del proyecto:** 42.366,00 euros
- **Ayuda pública:** 42.366,00 euros
- **Línea de actuación:** Campañas de promoción y concienciación

### Proyecto

El Cabildo Insular de La Palma ha elaborado una ruta gastronómica que beneficie el sector pesquero de La Palma, en la que se han llevado a cabo una serie de iniciativas y actividades que den como resultado el incremento de visitas a restaurantes y puntos de venta de productos pesqueros, beneficiando al sector y mejorando sus rentas. Con este proyecto se ha contribuido a aumentar el valor añadido de los productos, además de promocionarlos y sensibilizar a la población sobre la cultura marinera y la costa a través de la elaboración de folletos, mapa de la isla con contenidos, merchandising, evento de presentación y la creación de una página web [mardesaboreslapalma.es](http://mardesaboreslapalma.es), entre otras acciones.



Formación dirigida al sector pesquero, trabajadores/as del sector, pescadores/as y familiares

**CURSO BÁSICO DE COCINA PARA RESTAURACIÓN** (110 horas)  
Del 4 de octubre al 12 de noviembre de 2021, de lunes a viernes de 9 a 13 horas.

**CURSO DE PESCADERÍA Y TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS DE PESCADO** (100 horas)  
Del 15 de noviembre al 22 de diciembre de 2021, de lunes a viernes de 9 a 13 horas.

**FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

**CURSO DE ALERGIAS E INTOLERANCIAS ALIMENTARIAS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA** (10 horas) del 10 al 11 de enero de 2022

**CURSO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES** (20 horas) del 12 al 17 de enero de 2022

**Plazas limitadas**

Información e inscripción: [www.aderlapalma.org/costa/formacion-sector-pesquero](http://www.aderlapalma.org/costa/formacion-sector-pesquero)  
+ Información en la Agencia Insular del Mar 922 41 57 10 y 922 48 11 04



## Baltamar 2020

### Ficha técnica

- **Promueve:** Ayuntamiento de Breña Alta
- **Coste del proyecto:** 27.338,64 euros
- **Ayuda pública:** 21.632,81 euros
- **Línea de actuación:** Campañas de promoción y concienciación

### Proyecto

El Ayuntamiento de Breña Alta ha intervenido en el entorno pesquero y la playa anexa a Bajamar. Este proyecto se ha llevado a cabo con el objetivo de mejorar la competitividad del sector pesquero y promover el consumo de productos del mar de modo estable entre la población y las empresas, así como la valoración del mar, los recursos marinos y el entorno costero.

De esta manera, se plantearon los siguientes ejes de intervención:

1. Dotación de un nuevo punto de venta directo de productos del mar en el Mercado Municipal de Breña Alta.
2. Promoción del consumo de productos del mar en domicilios y en la red de restaurantes del municipio.
3. Un programa de actividades de acercamiento al mar y la costa con otra perspectiva.

## Formación en pescadería y cocina para familias de pescadores

### Ficha técnica

- **Promueve:** Cabildo Insular de La Palma
- **Coste del proyecto:** 14.373,80 euros
- **Ayuda pública:** 12.936,42 euros
- **Línea de actuación:** Formación para el fomento del empleo

### Proyecto

El Cabildo Insular de La Palma desarrolló un programa de formación en pescadería, ayudante de cocina y bar, con una duración de 240 horas, impartido por profesionales del sector y con la realización de prácticas en empresas. Con este programa se ha querido promover la inserción laboral y el emprendimiento, especialmente en jóvenes y mujeres, a través de actividades relacionadas con el sector pesquero que promuevan la capacitación profesional, el bienestar social, la innovación, la igualdad de oportunidades y la garantía de una pesca sostenible.



## Acondicionamiento de la embarcación *Nuevo Pérez* para la pesca-turismo

### Ficha técnica

- **Promueve:** Bruno Robert Martín Martín
- **Coste del proyecto:** 4.262,51 euros
- **Ayuda pública:** 3.623,13 euros
- **Línea de actuación:** Pesca-turismo

### Proyecto

Este proyecto se ha basado en el acondicionamiento de la embarcación de pesca de Bruno Robert Martín para cumplir con los requisitos de seguridad establecidos en el Real Decreto 239/2019. Tras esta adecuación, que incluye un acondicionamiento del barco, así como la instalación de sistemas y herramientas de seguridad, se ha podido ofertar un servicio de pesca-turismo de manera que se pueda ofrecer, tanto a turistas como a la población local, una jornada basada en el conocimiento de la tradición pesquera y la cultura marinera en la isla. Esta actividad ha permitido que se promueva el consumo de pescado local y que los visitantes conozcan desde dentro la práctica pesquera.

## Acondicionamiento de la embarcación *José El Tuno* para la pesca-turismo

### Ficha técnica

- **Promueve:** Hipólito Rodríguez Lorenzo
- **Coste del proyecto:** 6.284,00 euros
- **Ayuda pública:** 5.341,40 euros
- **Línea de actuación:** Pesca-turismo

### Proyecto

Hipólito Rodríguez decidió invertir en el acondicionamiento de su embarcación con la finalidad de desarrollar la actividad de pesca-turismo para que el visitante pueda disfrutar y conocer la tradición pesquera y la cultura marinera de la isla. Esta adaptación consistió en el acondicionamiento de la cubierta adaptando el suelo del barco, la colocación de una barandilla y un agarradero de seguridad, iluminación LED, asientos portátiles, adquisición de chalecos autoinflables y un botiquín tipo balsa salvavidas. Gracias a este proyecto es posible que tanto turistas como población local se sumerjan en este sector, además de diversificar la actividad principal y complementar su actividad económica con prácticas como esta.



## Comercialización pescados *Aura*

### Ficha técnica

- **Promueve:** Antonio Josuán Cabrera Acosta
- **Coste del proyecto:** 18.771,95 euros
- **Ayuda pública:** 15.956,16 euros
- **Línea de actuación:** Reducción de los circuitos de comercialización

### Proyecto

Antonio Cabrera es pescador profesional y propietario de un buque de pesca artesanal y, con el objetivo principal de llevar a cabo la actividad de comercialización directa, decidió adquirir un vehículo isotermo totalmente equipado que permite el escamado, fileteado, pesado y mantenimiento de la temperatura adecuada para conservar los productos del mar. Esto le ha permitido incrementar sus ingresos a través de la diversificación de su actividad principal, aumentando la cadena de valor transportando el pescado directamente al cliente, lo que se traduce en un servicio más completo y un incremento de la cartera de clientes.

## Comercialización pescados *Kayuko Uno*

### Ficha técnica

- **Promueve:** Jordan Jesús González Trujillo
- **Coste del proyecto:** 28.312,11 euros
- **Ayuda pública:** 24.065,29 euros
- **Línea de actuación:** Reducción de los circuitos de comercialización

### Proyecto

El pescador Jordan González ha iniciado un proyecto de comercialización directa con el fin de incrementar su actividad económica mediante la obtención de un vehículo isotermo totalmente adaptado y equipado para poder realizar actividades como el escamado, fileteado y mantenimiento del pescado, entre otros. Esta adquisición le ha permitido entregar el pescado directamente al cliente, asegurando una calidad y cercanía con este, aportando valor a su emprendimiento y complementando su actividad pesquera.



## Comercialización pescados *El Chory*

### Ficha técnica

- **Promueve:** Carlos Alejandro Rodríguez Hernández
- **Coste del proyecto:** 18.771,95 euros
- **Ayuda pública:** 15.956,16 euros
- **Línea de actuación:** Reducción de los circuitos de comercialización

### Proyecto

Carlos Rodríguez ha tomado la decisión de poner en marcha un plan de comercialización directa a través de la adquisición de un vehículo isotermo equipado para poder vender de primera mano el producto que ha capturado previamente. Esto le permite a este pescador profesional asegurar un contacto directo con la clientela, afianzando una cartera de clientes propios, y evitando así los intermediarios. Además, se asegura un producto fresco, garantizando la trazabilidad del producto y evitando cambios en la temperatura que puedan poner en riesgo la calidad de este.

## Comercialización pescados *El Reca*

### Ficha técnica

- **Promueve:** Luis Miguel Casimiro Pérez
- **Coste del proyecto:** 20.964,40 euros
- **Ayuda pública:** 17.819,74 euros
- **Línea de actuación:** Reducción de los circuitos de comercialización

### Proyecto

Con el objetivo de mejorar la competitividad del sector pesquero y fomentar el emprendimiento en las zonas de costa, el pescador Luis Miguel Casimiro ha decidido adquirir un vehículo isotermo, totalmente adaptado y con toda la equipación necesaria para la comercialización directa de sus propias capturas, agregando valor a través del transporte de sus productos pesqueros. Con este proyecto se pretende contribuir a una mayor rentabilidad del sector pesquero, además de diversificar la actividad, generando un aumento de los ingresos y, en consecuencia, de la economía pesquera.



## Comercialización pescados *José El Tuno*

### Ficha técnica

- **Promueve:** Hipólito Rodríguez Lorenzo
- **Coste del proyecto:** 29.243,34 euros
- **Ayuda pública:** 24.856,84 euros
- **Línea de actuación:** Reducción de los circuitos de comercialización

### Proyecto

Hipólito Rodríguez es pescador profesional y, además de emprender en la actividad de pesca-turismo, también ha decidido adquirir un vehículo isotermo equipado que le permita realizar tareas de escamado, pesado o fileteado, así como el mantenimiento de la temperatura para conservar la frescura de los productos del mar. Esta decisión viene potenciada por el objetivo de llevar a cabo una comercialización directa con el cliente, lo que permite asegurar unos estándares de calidad, generar un aumento de la cadena de valor, fidelizar al cliente y fomentar el consumo de pescado.

## Comercialización pescados *Gasolina Dos*

### Ficha técnica

- **Promueve:** Ángel Tomás Trujillo Arrocha
- **Coste del proyecto:** 32.162,76 euros
- **Ayuda pública:** 27.338,34 euros
- **Línea de actuación:** Reducción de los circuitos de comercialización

### Proyecto

El pescador Ángel Trujillo, con el propósito de dar un paso más en el proceso de captura y venta de los productos pesqueros, ha tomado la decisión de comprar un vehículo isotermo totalmente equipado. Así, deja de ser un mero intermediario y se introduce en la comercialización directa de estos productos. Con este proyecto se pretende conseguir una cartera de clientes propios y conocer así sus demandas y necesidades. Asimismo, se aseguran unos estándares de calidad y se genera un valor añadido al producto que se traduce en un servicio completo y de cercanía.



## Realidad virtual en itinerario autoguiado y punto de venta directo en Las Salinas de Fuencaliente

### Ficha técnica

- **Promotor/Nombre:** Salinas Marinas de Fuencaliente S.L.
- **Coste del proyecto:** 26.077,68 euros
- **Ayuda pública:** 10.275,19 euros
- **Línea de actuación:** Turismo mariner

### Proyecto

La empresa Salinas Marinas de Fuencaliente S.L., tras la apertura del Centro de Interpretación y el Restaurante El Jardín de la Sal, ha llevado a cabo la implantación de nuevas tecnologías para su divulgación y difusión a través de la creación de contenido con realidad virtual y avanzada como son un itinerario autoguiado y una infotienda. Con la finalidad de dar a conocer la importancia que poseen estas salinas, se propusieron una serie de acciones y actividades enfocadas en acercar al visitante a un sistema ancestral de obtención de la sal. Además, se implantaron sistemas de gestión más eficientes a través de bases de datos, y la colocación de expositores e iluminación LED para mejorar el almacenamiento y la visibilidad de los productos.



**UNIÓN EUROPEA**

Fondo Europeo Marítimo y de pesca (FEMP)



GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



**Gobierno de Canarias**

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria



**CABILDO DE LA PALMA**



**GALP**  
CANARIAS



ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL LA PALMA