Línea de acción 1

Aumento de valor, creación de empleo, valorización y fomento de la participación de mujeres, atracción de jóvenes y promoción de innovación en todas las fases de la cadena de producción y suministro de los productos de la pesca y acuicultura y mejorar la imagen de los productos y la actividad productiva a nivel local para su incorporación a la cultura alimentaria del territorio.

Actividades
Pesca, transformación y distribución de sus productos
• Modernización de equipos de refrigeración, congelación, y fabricación de hielo en las Cofradías y puntos de primera venta.
• Automatización de los puntos de primera venta, apostando por mejoras tecnológicas (TIC) que mejoren los servicios prestados y la gestión de las cofradías.
• Sistema de información sobre capturas (Diario Electrónico a Bordo) para ajustar la pesca a la demanda, sobre todo de especies pelágicas estacionales, con lo que podría evitarse la caída del precio y, además, se favorecería la venta directa.
• Mejora de las condiciones de trabajo y aumento del espacio para salas formativas y de reuniones de las cofradías y los puntos de primera venta.
• Automatización de las instalaciones y equipos de apoyo a las embarcaciones (gasoil, hielo, varada, descargas…)
• Procesamiento y transformación de productos pesqueros (conserva artesanal de atún y ahumados de peto y otras especies).
• Creación de puntos de primera venta virtuales en lugares distantes de los actuales, tales como Fuencaliente, El Remo y San Andrés y Sauces.
• Pesca y comercialización de especies subexplotadas (cangrejos de profundidad, calamares diamante, araña para la pesca deportiva, etc.)
• Aprovechamiento de descartes para nuevos productos alimentarios.
• Inversiones a bordo para mejorar la seguridad, la salud, la higiene y las condiciones laborales de los profesionales de la pesca, sin que supongan un aumento de la capacidad de pesca del buque.
• Adquisición de vehículos isotermos, para la comercialización directa de las capturas, priorizando las iniciativas colectivas y las versiones híbridas o eléctricas.
Valorización de los productos de la pesca y de la acuicultura local a través de la divulgación, la promoción y la diferenciación
• Promover la comercialización directa y los circuitos de distribución cortos.
• Actividades y eventos para fomentar el consumo de pescado local.
• Divulgar el sector pesquero con cartelerías, paneles informativos y pequeños folletos en zonas estratégicas como el aeropuerto, restaurantes de renombre y hoteles.
• Creación de una embajada del producto palmero.
• Campañas de promoción de los beneficios del consumo de pescado local.
• Mejora de la trazabilidad de los productos de la pesca y la acuicultura local para diferenciarlos de la pesca furtiva (bridas, sellos con láser, envasado en mallas de fibras naturales (lapas)
• Desarrollo y/o mejoras de las webs de las cofradías de pescadores.
• Talleres de cocina, preparación de recetas marineras, maneras para aprovechar mejor el pescado.
• Acciones formativas y de intercambio de experiencias dirigidas a profesionales y personal de las cofradías, en materia de gestión de la primera venta, comercialización y valorización del producto pesquero local.

Iniciativas novedosas en la zona, colaboración y sinergias con otros sectores
• Organización de eventos gastronómicos colaborativos entre cofradías, acuicultura, restaurantes y otros actores locales.
• Organización de ferias pesqueras de carácter regional para dar a conocer el sector pesquero local, artes y sistemas de pesca, especies poco conocidas, normativa pesquera, cultura marinera, actividades de ocio y turismo, etc.
Reforzar el control de la pesca furtiva y eliminar la presencia de sus productos en el mercado
• Lucha contra el furtivismo en marinas y restaurantes: "puertos/restaurantes amigos de la pesca artesanal".
• Proyectos que mejoren la trazabilidad de los productos pesqueros, diferenciándolos de los procedentes de la pesca furtiva. Identificación de las especies de cauce legal con bridas o crotal plástico o cualquier otra tecnología (por ejemplo, sello con láser), mallas de fibras naturales compostables de una ración (para lapas), etc.
Beneficiarios potenciales
- Pescadores, cofradías de pescadores y empresas de acuicultura. - Empresas y otras entidades privadas que contribuyan a los objetivos de la EDLP. - Administraciones Públicas. - Entidades sin ánimo de lucro. - GALPA

Indicadores	
1. Número de operaciones	10
2. Empleos creados	1
3. Empleos mantenidos	7
4. Beneficiarios	55
Porcentaje del presupuesto	
45 %	

Línea de acción 2

Fomento de la economía azul mediante el apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo.

Actividades
Estimular la innovación y el emprendimiento
• Organización de eventos que promuevan la generación de ideas para proyectos de economía azul, con prioridad para jóvenes y mujeres.
• Proyectos que impliquen a cofradías, asociaciones deportivas, empresas y profesionales para mejorar la empleabilidad y diversificar la actividad económica (guías de buceo, patrones de embarcaciones…).
• Promover la inclusión de las personas con discapacidad para que puedan contribuir y beneficiarse del desarrollo local.
Adaptación de las infraestructuras e instalaciones productivas para facilitar la diversificación económica y racionalizar la utilización del espacio
• Rehabilitar y aprovechar infraestructuras y equipamientos en desuso.
• Mejorar el acceso al mar y la organización del espacio en las zonas portuarias.
• Facilitar el acceso a las instalaciones portuarias (rampas, diques secos…) de la náutica de recreo y buceo recreativo.
Impulsar el turismo y la diversificación del sector
• Proyectos de acondicionamiento embarcaciones pesqueras para el desarrollo de la pesca turismo.
• Crear experiencias turísticas en torno a la pesca y el mar.
• Campañas publicitarias para fomentar el turismo costero.
• Promoción y mejora de las actividades de pescaturismo y acuiturismo.
• Proyecto de adquisición de embarcación de la lista 6ª por las cofradías de pescadores para el desarrollo de actividades de turismo marinero.
• Diversificar la oferta alojativa relacionada con la economía azul en las zonas de pesca y acuicultura.
• Fomento y desarrollo de iniciativas turísticas ligadas a la economía azul que promuevan un turismo costero de calidad, respetuoso con los ecosistemas marinos y litorales, que eviten impactos medioambientales negativos y no ejerzan presión sobre la actividad pesquera y/o acuícola.
• Innovación en economía azul sostenible
• Creación y desarrollo de PYMES ligadas a la economía azul, siempre que eviten impactos medioambientales no deseados y no ejerzan presión sobre la actividad pesquera y/o acuícola.
• Dotación de equipamientos náuticos, siempre que eviten impactos medioambientales no deseados y no ejerzan presión sobre la actividad pesquera y/o acuícola.
• Fomento de deportes acuáticos y actividades de buceo, siempre que eviten impactos medioambientales no deseados y no ejerzan presión sobre la actividad pesquera y/o acuícola.
• Inversiones y desarrollo en establecimientos de restauración especializados en productos locales pesqueros.
• Acondicionamiento y equipamiento de espacios vinculados a las cofradías y demás entidades del sector pesquero para la visita, la degustación y la divulgación del producto y la actividad pesquera.
Promover el relevo generacional en la pesca y el desarrollo de nuevas habilidades en la economía azul
• Valorizar y promocionar los oficios del sector pesquero.

• Organización de cursos de formación profesional y ocupacional para el sector pesquero.
• Becas para jóvenes que decidan obtener titulaciones oficiales en el sector pesquero.
• Formación ocupacional para facilitar la inserción laboral en los sectores de la economía azul.
Beneficiarios potenciales
- Cofradías de pescadores y empresas de acuicultura. - Empresas y otras entidades privadas que contribuyan a los objetivos de la EDLP. - Administraciones Públicas. - Centros de investigación y educativos. - Entidades sin ánimo de lucro. - GALPA
Indicadores

1. Número de operaciones	6
2. Empleos creados	2
3. Empleos mantenidos	5
4. Beneficiarios	50

Porcentaje del presupuesto
25%

Línea de acción 3

Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental, incluidas las operaciones de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático.

Actividades	
Fortalecer la sensibilización ambiental y la educación para promover la conservación y la sostenibilidad en el entorno costero	
• Talleres y actividades de sensibilización ambiental en el ámbito costero dirigido a niños y jóvenes.	
• Acciones que fomenten un turismo responsable con el medio ambiente y promuevan las buenas prácticas en la actividad turística.	
• Equipamiento y campañas de sensibilización para valorizar el espacio del litoral y la fauna y flora local.	
• Actividades formativas dirigidas al sector pesquero profesional en el ámbito del conocimiento del medio y de las energías renovables.	
Mitigación del cambio climático y adaptación a sus efectos	
• Inversiones que contribuyan a la disminución de emisiones y a la mejora de la eficiencia energética en las instalaciones, vehículos y embarcaciones pesqueras (paneles solares, aerogenerador, energía undimotriz (olas) y mareomotriz (mareas).	
• Acciones que impulsen la implantación de comunidades energéticas en las instalaciones portuarias, generando autosuficiencia del exterior.	
• Actividades e inversiones que favorezcan la adaptación a los efectos del cambio climático en la zona de pesca.	
• Mejora de la gestión del protocolo de control de las especies exóticas e invasoras y de la ciguatoxina en los productos de la pesca extractiva en los puntos de primera venta.	
• Inversiones y apoyo a servicios subacuáticos profesionales de carácter no turístico orientados al medio ambiente marino: localización, retirada y gestión de residuos marinos, limpiezas de fondos y del litoral, recuperación de artes y aparejos perdidos y otros servicios ambientales subacuáticos.	
Gestión de residuos y reducción del impacto ambiental de las actividades pesqueras y acuícolas. Economía circular	
• Utilización de los subproductos y residuos de la pesca, la acuicultura y la restauración local para su uso como fertilizante en la agricultura.	
• Tratamiento de residuos plásticos.	
• Colocación de áreas habilitadas en el litoral costero para el depósito de residuos provenientes del turismo de caravanas en las zonas costeras.	
• Instalaciones para el tratamiento de residuos orgánicos domésticos en las comunidades pesqueras.	
Beneficiarios potenciales	
- Cofradías de pescadores y empresas de acuicultura. - Empresas y otras entidades privadas que contribuyan a los objetivos de la EDLP - Centros de investigación y universidades. - Administraciones Públicas. - Entidades sin ánimo de lucro. - GALPA.	
Indicadores	
1. Número de operaciones	5
2. Empleos creados	0

3. Empleos mantenidos	0
4. Beneficiarios	100

Porcentaje del presupuesto
15%

Línea de acción 4

Fomento del bienestar social, valorización y divulgación del patrimonio cultural, natural, pesquero, acuícola y marítimo.

Actividades
Conservación de las zonas costeras degradadas y rehabilitación del patrimonio cultural y pesquero
• Mejora del equipamiento de las zonas costeras para favorecer un entorno más atractivo y sostenible.
• Adecuación de espacios multifunción en las zonas costeras para ubicación de stand de información, reservas, promoción de la actividad de pesca turismo o turismo, desarrollo de pequeñas actividades de reparación de artes y aparejos, así como punto de encuentro o "mentidero" de las gentes de la mar.
• Embellecimiento, acondicionamiento, dotación y recuperación de espacios litorales, recursos naturales y senderos costeros, con el fin de impulsar actividades turísticas sostenibles vinculadas a la economía azul, que fomenten el desarrollo económico local sin comprometer la salud de los ecosistemas marinos y costeros.
• Embellecimiento de las dársenas pesqueras (murales, paneles interpretativos, musealización de fachadas e instalaciones).
• Recuperación de artes y aparejos en desuso mediante su transformación artesanal en objetos de artesanía, decoración o interpretación, contribuyendo a preservar y dar a conocer el patrimonio material de la pesca.
• Conservación interpretativa de embarcaciones pesqueras retiradas y fomento de la náutica tradicional.
Divulgación de las actividades pesqueras y acuícolas, destacando su importancia y valor cultural y económico. Relevo generacional
• Visitas guiadas en los puertos y abrigos pesqueros y en las instalaciones acuícolas.
• Actividades que visibilicen, dignifiquen y revaloricen el oficio pesquero.
• Creación de contenidos multimedia para promoción de las actividades de las cofradías de pescadores.
• Elaboración de documentos, catálogos y guías interpretativas de la cultura pesquera de la isla, en el marco de la recuperación de la historia pesquera, artes pesqueras, valores litorales, etc.
• Revalorización de la celebración del día del pescador.
• Puesta en valor de las salinas tradicionales como espacio didáctico y divulgativo.
Fomento del bienestar social
• Acciones de bienestar social dirigidas a la comunidad pesquera, en especial a las personas mayores y a los jóvenes (envejecimiento activo, acompañamiento y apoyo social, actividades intergeneracionales, cultura, ocio y vínculo con el mar).
• Acondicionamiento de instalaciones y espacios vinculados a la actividad pesquera y al litoral para garantizar la accesibilidad universal.
Beneficiarios potenciales
- Cofradías y empresas de acuicultura. - Empresas y otras entidades privadas que contribuyan a los objetivos de la EDLP. - Administraciones Públicas. - Entidades sin ánimo de lucro - GALPA

Indicadores	
1. Número de operaciones	3
2. Empleos creados	0
3. Empleos mantenidos	0
4. Beneficiarios	80

Porcentaje del presupuesto
10%

Línea de acción 5

Gobernanza: cooperación y refuerzo de la participación del sector en el desarrollo local y la gestión de los recursos y actividades marítimas locales.

Actividades
Fomentar la colaboración activa entre el sector pesquero y otros actores, como la Administración, centros de investigación, asociaciones y ONGs
• Fomento de la colaboración entre pescadores, investigadores, asociaciones, responsables públicos locales, etc.
• Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local, la gobernanza de los recursos pesqueros y, en general, en la toma de decisiones sobre aquellas intervenciones que les afecten.
Impulsar la participación de mujeres en el sector pesquero artesanal, promoviendo la igualdad de género y el empoderamiento económico
• Red de mujeres y de jóvenes en el sector pesquero artesanal (cooperación)
• Promover la participación de mujeres, jóvenes, personas mayores y otros colectivos en riesgo de exclusión social en la vida económica y social de las comunidades costeras.
Marco legal
• Creación de la figura aprendiz de la pesca, mediante su regulación jurídica.
• Diseño e impartición de charlas informativas sobre normativa pesquera inherente a expedición de licencias de pesca deportiva.
• Preparación de un documento global de propuestas en el ámbito de la lucha contra el furtivismo, para elevar a las administraciones competentes.
• Estudio sobre oportunidades de nuevas pesquerías y productos pesqueros (cangrejos de profundidad, calamar diamante, langosta canaria -*Scyllarides latus*-, etc.)
Beneficiarios potenciales
- Cofradías y empresas de acuicultura. - Otros operadores privados que contribuyan a los objetivos de la EDLP - Sector Público - Entidades sin ánimo de lucro - Agrupaciones constituidas como GALPA

Indicadores	
1. Número de operaciones	3
2. Empleos creados	0
3. Empleos mantenidos	0
4. Beneficiarios	30

Porcentaje del presupuesto
5%